

Утверждаю:

 Генеральный директор

 \_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Геймбух

 **Положение по конкурсу «Новогодние превращения»**

1. **Общие положения**
	1. Творческий конкурс (далее Конкурс) проводится ООО «Деловой Стиль» (далее - Организатор)
	2. Конкурс является мероприятием, направленным на повышение лояльности к ТМ Луч и увеличение объема продаж товаров ТМ Луч в магазинах сети GrossHaus
2. **Сроки проведения Конкурса и определение победителей:**
	1. Конкурс проводится в период с 05.12.2021 г. по 31.01.2022г.
	2. В период с 05.12.2021 по 10.01.2022 принимаются работы.
	3. Первый этап в период с 20.01.2022 г. по 25.01.2022г. Проходит голосование в соц. сети VK. Будут отобраны 10 работ с максимальным количеством голосов.
	4. Второй этап в период с 26.01.2022 по 31.01.2022г. Жюри выберет 5 победителей.
3. **Условия проведения Конкурса:**

Для участия в конкурсе участнику необходимо:

 Приобрести любой товар ТМ Луч.

Выполнить одну из работ на тему: «Новогодние превращения - 2022»

Выложить фото работы в группу VK https://vk.com/grosshaus

Требования к работам:

К участию принимаются работы, выполненные своими руками – поделка, рисунок, коллаж, или работы, выполненные в других техниках декоративно-прикладного искусства\*.

Количество работ от одного участника не ограничено, призы выдаются при наличии соответствующего количества чеков на приобретение товаров ТМ Луч за период с 05.12.21 по 10.01.22

\*В качестве других техник рассматриваются такие как: лепка, роспись (металл, дерево, стекло), коллаж, декупаж, работа с тканью, кожей, мехом, валяние, скульптура (папье-маше, плетение, аппликация), кукла ( мягкая игрушка, из соломы, кукольный театр), вышивка, вязание на спицах и крючком, швейные изделия и др. Обязательное условие участия - использование товаров ТМ Луч.

1. **Призовой фонд и бюджет Конкурса:**

Подарочные карты GrossHaus:

1 место – 5 000 рублей, 2 место -3 000 рублей, 3, 4,5 место - по 1 000 рублей.

1. **Порядок вручения подарков:**

5.1. Призы победителям вручаются в магазине GrossHaus.

5.2. Замена полученных подарков на другие подарки, либо на денежные средства не производится.

1. **Информирование:**

6.1. Условия конкурса «Новогодние превращения - 2022» размещаются на сайте www.grosshaus.ru.

6.2. Информирование Участника о выигрыше осуществляется через личное сообщение в соц.сети «ВКонтакте»**.** Все профили участников в соц.сети «ВКонтакте» должны быть открыты.

По вопросам проведения конкурса обращаться: marketing@grosshaus.ru.