Утверждаю:

Генеральный директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_А. В. Геймбух

**Правила проведения акции**

**«Удивляй мир» (далее – Правила)**

1. **Основные положения.**
	1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ГроссХаус»
	2. Территория проведения Акции – Российская Федерация
	3. Общий срок проведения Акции: с 15 августа по 15 октября 2020 года включительно
		1. При этом стать участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени 15 августа 2020 года по 23 часа 59 минут 15 октября 2020 года включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции)
		2. Период определения победителей с 11 часов 00 минут по 19 часов 00 минут 20 октября 2020 года
		3. Общий период вручения призов Акции: с 9 часов 00 минут 21 октября 2020 года по 19 часов 00 минут 21 ноября 2020 года включительно.

1.2. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.3. Акция проводится в отношении продукции Торговой Марки DELI.

1.4. Акция является мероприятием, стимулирующим покупки продукции Торговой Марки DELI, плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

1.5. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»). Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

**2. Призовой фонд Акции.**

2.1. Призовой фонд Акции составляют следующие призы:

 - 3 (три) рюкзака с дисплеем[[1]](#footnote-2).

Участники Акции уведомлены, что для обладателей призов стоимостью более 4000 (четырех тысяч) рублей, Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей Акции, получивших такие призы и предоставит в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им призов Акции стоимостью более 4000 (четырех тысяч) рублей.

2.2. Замена призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится.

**3. Порядок участия.**

* 1. При покупке на сумму от 300 рублей в период проведения акции, покупатель получает возможность поучаствовать в розыгрыше призов.
	2. Покупателю необходимо зарегистрировать чек на сайте [www.grosshaus.ru](http://www.grosshaus.ru) (далее – Сайт), указав город и магазин, в котором он совершил покупку, свои фамилию, имя, телефон и адрес электронной почты. Также необходимо прикрепить фотографию или скан чека покупки, на фотографии или скане чека должны быть хорошо видны сумма покупки и приобретенный товар. При этом чек покупки должен быть сохранен до конца акции и предъявлен при получении подарка.
	3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 1.5. настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 3.1. – 3.3. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются перед определением победителей, в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от номера купона, указанного в заявке. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.
1. **Порядок определения призеров Акции.**
	1. Определение призеров Акции производится один раз, в соответствии с п. 1.3.2. настоящих Правил,путем случайного распределения с помощью компьютерной программы среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды в соответствующий Период.
	2. Алгоритм выбора призеров Акции основан на случайном выборе. При определении призеров Акции не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения Розыгрыша призов до начала проведения розыгрыша.

**5. Порядок и сроки вручения призов Акции.**

5.1. Организатор в срок до «21» ноября 2020 года уведомляет призеров Акции о результатах Акции путем направления соответствующих писем на электронный адрес Победителей, указанный на Сайте. Организатор не несет никакой ответственности за несвоевременное получение Победителем данного уведомления ввиду некорректной работы любых серверов электронной почты или иных технических трудностей.

5.2. Организатор не несет ответственности за возможные технические перебои в работе Сайта. Если совершение каких-либо действий по Акции стало невозможным вследствие некорректной работы Сайта, то данные действия будут совершены при первой возможности.

**6. Прочие положения**

6.1. Победитель Акции дает Организатору согласие на обработку, хранение и использование его персональных данных; на проведение интервью, фотосъемку и использование этих данных для рекламы Акции, Организатора и Сайта, если эти действия станут необходимыми, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

6.2. Организатор Акции не несет ответственности в случае неполучения Победителем призов вследствие предоставления данными Участником неверных, нечетких или ошибочных данныхили в случае нарушения сроков предоставления необходимых данных и документов.

6.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила, о чем обязуется известить всех Участников Акции, посредством размещения на Сайте новой версии Правил.

Согласовано:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ БыбинаЕ.Е.

1. Модель, дизайн, цвет, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на сайте Акции и рекламных материалах. [↑](#footnote-ref-2)